



Kungsträdgården  
1-6 juni 2012



Stockholm 21 januari, 2012

## Hjärtligt välkommen till Kungsträdgården!

### En 20 åring i ständig utveckling

Förra året arrangerades Smaka på Stockholm för tjugonde året och vi upplevde en fantastisk försommarvecka med över 400 000 besökare. Närmare 250 000 portioner mat, över 180 000 glas öl och 81 000 glas vin serverades från ca 25 restaurangtält. Det är ett tydligt bevis på att vårt tema med fokus på mat och dryck fortfarande lockar otroligt många besökare, år efter år. Vi är efter 20 år fortfarande ett av de absolut största evenemangen i Sverige.

### En fortsatt satsning på miljö och kvalitet

Intresset för mat och dryck ökar hela tiden. Våra besökare blir också allt kunnigare. Det är en utveckling som vi verkligen gillar. Gästerna frågar alltmer efter närodlat och ekologiskt, de vill ha det genuina. Ett exempel är Restaurang Gotlands satsning på grillat ekologiskt lamm som resulterade i över 10 000 sålda portioner under förra årets 6 dagar.

Vår miljörensning utökas för varje år. Förra året samlade vi in nästan två ton matavfall, vi ökade källsorteringsgraden med 32% och insamlingen av PET-flaskor med 60%.

Vi kommer även i år att inför evenemanget genomföra en miljöutbildning för er och er ansvariga personal. Den kommer inte minst att underlätta arbetet på plats i Kungsan, men den har också som syfte att hjälpa er att spara pengar och arbeta mer miljösmart i er vanliga verksamhet.

### Mer underhållning och spännande matupplevelser

Årets fest pågår i 6 dagar, vi öppnar fredag 1 juni kl 11.00 och avslutar med ett traditionsenligt firande av Nationaldagen onsdagen den 6 juni.

Vi fortsätter att satsa extra resurser på ett varierat artistprogram som lockar en stor och blandad publik, i alla åldrar. Samtidigt har vi ännu fler aktiviteter med tema mat och dryck. Ett av förra årets mest minnesvärda ögonblick var när Sveriges alla fem pristagare i Bocuse d'Or samtidigt lagade mat på stora scenen och blev hyllade av en stor publik.

I år sammanfaller vårt evenemang med en stor satsning på olika unika matupplevelser under temat *Stockholm Culinary Week*. Det kommer ytterligare att öka intresset för att besöka Kungsan.

### Kostnaden för att delta

Kostnaden per dag för att delta i årets evenemang är 16.500 kr, vilket är samma pris som i fjol. Vi önskar Din ansökan så snart som möjligt men dock **senast den 7 februari**.

Som vanligt ingår marknadsföring, tält, delad kylcontainer, delad förrådscontainer, förrådstält med källsortering, vatten, avlopp, el 32 ah. 380 v., mer än 200 sittplatser, städning och bevakning. Besök vår nya hemsida och lämna Din ansökan på [www.smakapastockholm.se](http://www.smakapastockholm.se). Där hittar Du mer information om vad som händer i år.

Har Du frågor så är det bara att kontakta Johan på 0708-282855 eller [johan@turesson.com](mailto:johan@turesson.com)

Välkomna till Kungsträdgården i ett återigen soligt juni!

Johan Turesson

Anders Sewerin