



**STOCKHOLM GRÖNT**  
Kungsträdgården 1-6 juni 2011

Stockholm 2011-05-17

## **Mål & Åtgärder för Smaka på Stockholm miljöarbete 2011**

*Ur vår miljöpolicy: "Miljöfrågorna är en självklar och viktig del av evenemanget och för våra samarbetspartners".*

Vårt miljöarbete tar sin utgångspunkt i att vi är ett evenemang som tar vårt miljöansvar och som på så vis bidrar till en hållbar utveckling. Med Stockholm Grönt vill vi vara en inspiratör för våra besökare och uppmuntra till hållbara alternativ.

Sedan 2010 är vi ett Miljödiplomerat arrangemang enligt Håll Sverige Rents miljömärkning vilket innebär att vi följer miljömärkningens kriterier i vårt miljöarbete.

### **1. Miljöutbildning & information**

*Ur vår miljöpolicy: "Vi ska informera och utbilda våra anställda och partners så att de under evenemanget vet hur de ska arbeta för att minska vår påverkan på miljön".*

En förutsättning för att vi ska lyckas med vårt miljöarbete är att alla som jobbar med evenemanget känner till våra miljöambitioner och är beredda att vara med och bidra. Därför kommer vi i år genomföra en miljöutbildning för partners och ansvarig personal.

#### **Miljömål:**

Ett övergripande mål för 2011 års miljöarbete är att sprida kännedom och delaktighet för miljöarbetet hos såväl anställda som partners.

#### **Åtgärder:**

1. Ansvarig personal (ca 20 st) miljöutbildas samt kökschef och ansvarig på plats från årets deltagande restauranger (ca 20-25 st).
2. Samtliga anställda ska innan de påbörjar sitt arbete ha läst vår miljöpolicy och via deras ansvariga chef känna till de miljörutiner som berör dem i sitt arbete (ca 80-90 personer).
3. Kontaktperson hos respektive partner ska känna till vårt miljöarbete, ta del av vår miljöpolicy och beakta den under samarbetet (ca 30-40 personer).

### **2. Mat & Dryck**

*Ur vår miljöpolicy: "vi ska använda och premiera produkter och råvaror med så liten miljöpåverkan som möjligt, gärna ekologiska, närproducerade och fairtrade".*

Kärnan i evenemangets verksamhet är att servera god mat och dryck. Det vill vi givetvis kunna göra på ett så miljö- och klimatsmart sätt. Därför ställer vi miljökrav på utbudet av mat och dryck som serveras under evenemanget.



**STOCKHOLM GRÖNT**  
Kungsträdgården 1– 6 juni 2011

### **Miljömål 1:**

Alla restauranger är KRAV-certifierande under Smaka på Stockholm 2011.

#### **Åtgärder:**

1. I och med ändringen i KRAV:s regler för restauranger hjälper Smaka på Stockholm i år till med KRAV-certifieringen av restaurangerna för att uppfylla vårt mål. I samarbete med Servera kommer vi att sponsra restaurangerna med mellan 6-8 KRAV-märkta livsmedel. Även drycker ingår och utgörs av 4 produkter på listan (öl/cider samt vitt/rött ekologiskt/biodynamiska viner). Då evenemanget även vill uppmuntra till att välja fairtrade finns även ett rött/vitt fairtrade vin till restaurangerna men det ingår inte i basutbudet i år.
2. Smaka på Stockholm kommunicerar och marknadsför de restauranger som väljer att KRAV-certifiera sig.
3. Smaka på Stockholm håller i certifieringen och delar ut certifikat till samtliga deltagande restauranger samt dekaler och övrigt profileringsmaterial från KRAV.

### **Miljömål 2:**

Smaka på Stockholm stöder i år Gröna Gaffeln som är Naturskyddsföreningens kampanj för mer klimatsmart mat. Målet är att samtliga medverkande restauranger också deltar i denna genom att servera minst en vegetarisk maträtt som är utmärkt med Gröna Gaffeln.

#### **Åtgärder:**

1. Restaurangerna måste följa Naturskyddsföreningens definition av en vegetarisk maträtt. Naturskyddsföreningen delar ut skyltmaterial till samtliga restauranger på plats i parken. De arrangerar även en sms-tävling där man kan rösta på "Bästa Gröna Gaffeln" maträtten. Gör man det så bidrar man samtidigt till Naturskyddsföreningens verksamhet.
2. Tre vegetariska kockdueller arrangeras för att lyfta kampanjen. Detta görs ihop med Naturskyddsföreningen.
3. En kommunikationsplan har upprättats mellan Smaka på Stockholm och Naturskyddsföreningen där vi kommit överens om att marknadsföra Gröna Gaffeln i våra medier.

### **3. Inköp och avtal**

*Ur vår miljöpolicy: "Vi tar ansvar för miljön och arbetar alltid för att hitta det bästa alternativet ur miljösynpunkt".*

Som Sveriges största årligen återkommande mat och dryckesevenemang ställer vi miljökrav vid inköp av varor och tjänster och målet är att alltid kunna erbjuda ett miljömärkt alternativ till våra gäster. På så sätt ökar vi efterfrågan och därmed utvecklingen av miljö- och klimatsmarta alternativ på marknaden.



**STOCKHOLM GRÖNT**  
Kungsträdgården 1– 6 juni 2011

### **Miljömål:**

Vi strävar efter att evenemangets inköp av varor och tjänster ska bidra till en så låg miljöpåverkan som möjligt. Det gör vi framförallt genom att efterfråga miljömärkta/fairtrade alternativ hos våra restauranger och samarbetspartners.

### **Åtgärder:**

1. När vi ingår avtal med nya eller befintliga partners ska vår miljöpolicy och våra miljömål beaktas.
2. Vi erbjuder restaurangerna i år en unik möjlighet att vara KRAV-certifierade enligt KRAV:s nya regler och tillhandahåller information och hjälp för att så många restauranger som möjligt ska lyckas med detta och vi nå vårt miljömål.
3. Vi uppmanar restaurangerna att stöjda Gröna Gaffeln som evenemanget gör genom att servera minst en vegetarisk maträtt under evenemanget, märkt med symbolen Gröna Gaffeln.
4. Restauranger och övriga mattält tillåts endast köpa in miljögodkänt engångsmaterial från Duni som fungerar i biogasprocessen.
5. För att minska förbrukningen av engångsmaterial serverar Carlsberg öl i diskbara glas som diskas på plats i parken.
6. 100 % av våra deltagare erbjuds övernattning på Svanenmärkt hotell.

## **4. Energiförbrukning**

*Ur vår miljöpolicy: Vi tar ansvar för miljön och arbetar alltid för att välja det bästa alternativet ur miljösynpunkt".*

Evenemanget använder endast förnyelsebar el från vind och vatten. Vår energiförbrukning är förhållandevis låg i förhållande till storlek på evenemanget. Den energi vi gör av med går till framförallt till belysning av tält och för att driva all köksutrustning.

### **Miljömål:**

Vi arbetar för att vår energiförbrukning är så effektiv och miljövänlig som möjligt.

### **Åtgärder:**

- Vi använder endast förnyelsebar el från vind och vatten.
- Vi väljer i första hand energisnål utrustning till våra matlagningsaktiviteter etc.
- Vi använder lågenergilampor och byter till LED-belysning där så är möjligt.
- På miljöutbildningen deltar Kraft & Kultur som levererar förnyelsebar el till evenemanget och Stockholms stad/Klimatenheten på Miljöförvaltningen.



**STOCKHOLM GRÖNT**  
Kungsträdgården 1–6 juni 2011

## 5. Vatten & Kemikalier

*Ur vår miljöpolicy " Vi tar ansvar för miljön och arbetar alltid för att hitta det bästa alternativet ur miljösynpunkt".*

Under en helgdag med fint väder kan uppemot 100 000 människor strömma igenom parken! För att evenemanget ska hålla en hög standard och upplevas rent och hygieniskt erbjuder vi våra besökare vattentoaletter och handfat med rinnande vatten. I samtliga mattält där restaurangerna tillreder maten har vi också valt att det ska finnas rinnande vatten att tillgå. Det är en fråga om kvalitet för oss som evenemang.

### **Miljömål:**

Vi arbetar för en så effektiv användning av vårt vatten som möjligt samt att begränsa antalet kemikalier och andra oönskade ämnen att hamna i vårt avloppsvatten.

### **Åtgärder:**

- Vi använder miljömärkta städ -och rengöringsprodukter.
- För att undvika överdoseringar av kemikalier ingår hjälp och information till medverkade restauranger.
- Vi använder snålspolande toaletter och kranar.
- Stockholm Vatten informerar om dricksvattenkvalitén och bjuder besökarna på friskt kranvatten.
- På miljöutbildningen deltar Ecolab som är vår leverantör av miljömärkta städ och rengöringsmedel etc. De går igenom rutinerna i parken och hur de kan bistå restaurangerna för en effektiv användning av kemikalierna.

## 6. Avfall & nedskräpning

*Ur vår miljöpolicy: "Vi arbetar för att minska våra avfallsmängder, återvinna och återanvända så mycket som möjligt".*

Som Sveriges årligen största mat evenemang producerar vi stora mängder avfall. Avfall är en resurs som vi under evenemanget arbetar med att i största möjliga mån ta hand om på ett så effektivt och miljömässigt korrekt sätt som möjligt. Under 2011 påbörjas ett arbete med att samla in matavfall tillsammans med vårt miljögodkända engångsmaterial för att göra till biogas.

### **Miljömål:**

Årligen öka graden källsorterat material med 10 %.

### **Åtgärder:**

1. Vi börjar i år samla in matavfall för att göra till biogas på följande sätt:

Rent matavfall från alla restaurangtält

- Eget brunt 140 liters kärl med pappersäck
- Skiftas vid SITAs etablering

Från allmänheten samlas matrester tillsammans med DUNIs engångstallrikar

(komposterbara), bestick (tillverkade av förnybara material) och glas (komposterbara):

- vid 6 stationer i parken



**STOCKHOLM GRÖNT**  
Kungsträdgården 1- 6 juni 2011

vid Återvinningscentralen (även matavfallskvarn med centrifug)

2. Utöver den stora Återvinningscentralen utökar vi med 6 stycken mindre sorteringsstationer med plats för 6 olika fraktioner i varje. Dessutom kommer sortering att finnas bakom resp. restaurangtält (matavfall (nytt!), hårdplast, färgat och ofärgat glas, kapsyler och matfett.
3. Vi utökar antalet kärl för PET/burkar (ca 500 st) på området och kommer placera ut wellpapplådor i direkt anslutning till våra övriga wellpapperskorgar.
4. 30 personer arbetar dagligen för att hålla evenemanget rent och snyggt!
5. På miljöutbildningen går Sita igenom avfallsrutinerna i parken samt dess miljövinster. Duni medverkar och presenterar deras miljögodkända engångsmaterial som används i år.

## **7. Transporter**

*Ur vår miljöpolicy: "vi verkar för att evenemangets transporter sker så effektivt och miljövänligt som möjligt samt att våra besökare lätt kan hitta information om hur man reser till och från Smaka på Stockholm med minsta möjliga påverkan på miljön".*

Enligt 2010 års besökarundersökning transporterade sig i stort sett alla våra besökare till evenemanget kollektivt eller till fots. Det är glädjande men heller inte så oväntat då det är ett naturligt val av färdmedel för att ta sig till och från parken

### **Miljömål:**

1. Samtliga transporter av varor och tjänster till Kungsträdgården ska ske på ett så effektivt och miljövänligt sätt som möjligt.
2. Vi arbetar för att upprätthålla att i stort sett alla våra besökare (99 %) av våra besökare reser kollektivt, cyklar eller går till och från evenemanget.

### **Åtgärder:**

1. Naturliga begränsningar i antalet körningar genom evenemangets etablering och av-etablering. Tunga lastbilar följer givetvis de uppsatta regler som gäller för miljöfordon i innerstaden.
2. I år etableras en särskild yta för cykelparkering och i anslutning till den kommer man erbjudas enklare former av service av sin cykel. SL:s reseplanerare ligger på vår hemsida för att våra besökare på ett smidigt sätt ska få reda på snabbaste vägen till Kungsan.

/Maria Harrling, miljöansvarig.  
Stockholm  
2011-05-17